|  |
| --- |
|  |

**Comment écrire une critique**

Une critique est une forme de texte persuasif. Une critique est un type de texte ou l’auteur exprime son opinion sur un produit culturel (film, livre, pièce de théâtre, parc d’amusement, émission de télévision, une place pour voyager) ou il faut juger la valeur de ce produit. En autre mots la critique est utilisée pour convaincre les destinataires de lire ou à ne pas lire, à voir ou ne pas voir l’œuvre (produit) en question.

**Les caractéristiques d’une critique**

* Il y a deux parties à la critique: informative et appréciative.
* **Informative**-Résume l’œuvre en question. Explication de ce que c’est.
* **Appréciative**-Offre ton opinion personnelle en ajoutant différents arguments basés sur un aspect précis de l’œuvre.
* Emploi la 1ere ou 3e personne du singulier (Je ou il).
* Il y a des verbes d’actions conjugués à tous les temps de verbes (présent, passé, futur).
* Emploie des adjectifs et des adverbes pour aider à exprimer un point de vue.
* Emploi des expressions d’exprimer une opinion en français comme je pense…à mon avis, selon moi, je crois que, je ne suis pas d’accord…
* Emploi des marqueurs de relation pour faire avancer le texte (ex: parce que, même que, premièrement, alors, de toute façon, en effet, cependant, par exemple).
* Le vocabulaire utiliser est lié à des mots spécifiques qu’on a besoin d’avoir pour persuader; ***ça veut dire que le ton du texte a la persuasion***.
* Il y a des photos, des illustrations ou des diagrammes qui aident avec la persuasion de ce que vous écrivez.
* Les éléments à se concentrer sur pour les conventions linguistiques sont: le temps de verbes, emploi d’adjectifs et d’adverbes qui aident à décrire, informer et persuader, l’accord des noms et des adjectifs qualificatifs (en genre et en nombre ou masculin et féminin) les adjectifs possessifs (mon, ma, sa, son, ses).

|  |
| --- |
| **La structure d’un texte d’opinion**  **Titre** **accrocheur:** Titre approprié qui reflètent le contenu de la critique-*Une critique de spectacle-Vie la Vida!*  **Introduction (5 à 6 phrases)**   * L’introduction donne le début de la partie informative- ça veut dire que ça doit être objective, c'est-à-dire exempte de jugement personnel et doit contenir des informations essentielles. Mais il peut avoir un indice de l’opinion avec le vocabulaire utilisé. Par exemple-la musique entrainante…   **Exemple d’une introduction**  Le spectacle *Vie La Vida !*, présenté par le groupe musical Le Fuzz  durant les fêtes culturelles de l’Alberta, a su plaire à tous les spectateurs.  Ce groupe est composé de cinq musiciens de la région d’Edmonton,  en Alberta. Les membres du groupe jouent de la musique entraînante  en chantant et en utilisant des instruments comme le clavier, le violon,  la guitare, la basse et des percussions. |
| **Développement # 1 (5 à 7 phrases)**   * Ce paragraphe est la dernière partie de la partie informative. Ça donne des détails plus spécifiques de qu’est-ce qui ce passe dans l’œuvre. Vous pouvez continuer avec le ton de la persuasion.   **Exemple de paragraphe du développement # 1**  Durant le spectacle, le groupe Le Fuzz nous a fait découvrir le monde  sur des mélodies rythmées et colorées. Les spectateurs, jeunes et moins  jeunes, se sont amusés et ont tapé des mains et des pieds. Il y avait même  des spectateurs qui dansaient! Assurément, le spectacle *Vie La Vida!*  n’a laissé personne indifférent.  **Développement # 2 et # 3 (5 à 7 phrases par paragraphe)**   * Ceci c’est le début de la partie appréciative-ça donne tes arguments de pourquoi l’œuvre est bien ou pas. Tes arguments peuvent utiliser les points forts ou les points faibles pour soutenir ton appréciation. Assurez-vous d’utiliser des bons mots de vocabulaire pour aider avec la persuasion. De plus, des marqueurs de relation, des expressions d’opinion et des verbes d’actions.   **Exemple de paragraphe du développement # 2 et # 3 (Il faut que tu ajoutes un troisième paragraphe avec des différents arguments)**  Les membres du groupe musical ont présenté un spectacle haut en  couleur qui combine une musique *folk* à saveur albertaine, c’est-à-dire  une musique inspirée du folklore, avecdes rythmes et des traditions  d’autres cultures. Ils chantent en français, en espagnol, en russe et  en anglais. Leur spectacle représente une inoubliable excursion musicale  qui fait découvrir la jungle de l’Amérique centrale, les déserts du Mexique  en passant par l’ancienne Russie et les rues de Paris, pour ensuite revenir  au Canada.  **Conclusion (5 à 6 phrases)**   * La conclusion résume tes points finals et est ta dernière chance à persuader tes destinataires de ton opinion. Le ton de la persuasion est très apparent ici. Il faut aussi donner une possibilité pour le futur comme les dernières phrases de la conclusion.   **Exemple d’une conclusion**  Donc, si vous aimez la musique enivrante, les spectacles qui font rire  et bouger, vous adorerez le spectacle *Vie La Vida !* En plus, le groupe  musical Le Fuzz présente parfois des spectacles dans les écoles.  Si vous le désirez, vous pourrez en parler à votre enseignant ou à votre  enseignante. Qui sait? Il sera peut-être possible d’inviter  le groupe à votre école.  **L'importance des sources dans une critique**   * Puisque le but visé par une critique est de persuader, il est essentiel de vérifier les informations et de s'assurer de la véracité des faits. Il est possible de juger de la crédibilité de l'information en regardant le nom de l'auteur, sa profession, le média qui la diffuse, etc. De plus, il est généralement recommandé de mentionner les[références](http://www.alloprof.qc.ca/BV/Pages/f1409.aspx)qui ont permis de soutenir les opinions de texte. Si l’information n’est pas fiable, les destinataires ne vont pas être persuadés, parce que la crédibilité de votre texte va être mise en question. * Suivre le format MLA-regarder le document comment faire une bibliographie pour plus de détails. En dessous, observer comment cité pour une citation avec et sans un auteur. * Assurez-vous que votre bibliographie est sur une page séparer avec le titre « Bibliographie » souligner et au centre de la page en haut. * N’oubliez pas d’avoir 1 à 2 sources fiables et que la bibliographie est en ordre alphabétique par auteur. Observer l’exemple ci-dessous.   *Avec un auteur*  McKinney, John. “Tyrannosaurus Rex.” Dinosaur Database, The Dinosaur Society, 2016, www.dinosaurdatabase.com. Accéder le 2 mai 2017.  *Sans un auteur*  « Bend a straw with your eyes. » Science Kids: Fun science and technology experiments for kids, Science Kids, 2016, http://www.sciencekids.co.nz/experiments/strawbending.html. Accéder le dimanche 11 février 2018.  **Exemple d’une bibliographie**  (\*À NOTER: Il devrait avoir une espace de la deuxième ligne en bas, n’oubliez pas. Le format ne fonctionnait pas pour cet exemple. Vérifier SVP le document de comment faire une bibliographie.)  Bibliographie  “A Bank NOTE-able Canadian Woman.” Bank of Canada, Bank of Canada, 2018, https://www.bankofcanada.ca/banknotes/vertical10/banknoteable-woman/. Accéder le 26 mars 2018.  Bingham, Russell. “Viola Desmond” The Canadian Encyclopedia, Historica Canada, le 26 octobre 2017, http://www.thecanadianencyclopedia.ca/en/article/viola-desmond/. Accéder le 26 mars 2018. |
| **Liste de vérification pour écrire une critique**   |  |  | | --- | --- | | **Choix et organisation de mes idées**  J’ai réfléchi au choix de mes idées principales en tenant compte de mon destinataire afin de l’amener à avoir la même opinion que moi sur le sujet en question. |  | | 1. Dans l’**introduction**,   * J’accroche mon lecteur en annonçant   - l’œuvre et j’informe le lecteur en général à propos de l’œuvre (l’explication)  **Rétroaction**   * J’ai fait lire mon introduction; le lecteur, **qui se met à la place du destinataire**, sait précisément quelle est mon opinion et il a envie de continuer à lire. |  | | 2. Dans le **développement**, 3 paragraphes ou le premier est pour expliquer l’œuvre en plus de détails et les deux derniers démontrent des raisons différentes pour chaque et le soutien pour persuader le lecteur.   * Je présente chacune des idées principales dans une phrase complète. * J’élabore les idées principales qui appuient mon opinion sur le sujet en donnant : faits, exemples, explications, avantages, inconvénients, justifications, similitudes et différences, comparaisons, etc. (LE SOUTIEN OU LES PREUVES) * J’utilise des marqueurs de relation pour montrer les liens entre les idées secondaires d’un même paragraphe et des expressions d’exprimer mon opinion. * J’interpelle (« *call out* ») le destinataire, soit directement ou indirectement, à un moment ou à plus d’un moment dans le développement pour utiliser la persuasion pour le convaincre.   **Rétroaction**   * J’ai fait lire l’introduction et le développement de mon texte; le lecteur, **qui se met à la place du destinataire,** peut facilement repérer les idées principales et il affirme que j’ai suffisamment défendu mon opinion dans chaque paragraphe du développement. |  | | 3. Dans **la conclusion**, la persuasion est apparent et…   * Je fais un retour sur mon opinion et les arguments qui la soutiennent. * Je laisse le lecteur sur une réflexion ou une projection dans le futur.   **Rétroaction**   * J’ai fait lire l’introduction, le développement et la conclusion de mon texte; le lecteur, qui se met à la place du destinataire, peut facilement être rappelé de mon opinion et mes arguments principaux qui soutiennent mon opinion. De plus, le lecteur peut facilement voir que je le laisse sur une réflexion ou une pensée pour le futur. |  |   **Les conventions linguistiques- J’ai vérifié…**   * le temps de verbes, emploi d’adjectifs et d’adverbes qui aident à décrire, informer et persuader, l’accord des noms et des adjectifs qualificatifs (masculin et féminin) les adjectifs possessifs (mon, ma, sa, son, ses), le vocabulaire pour le ton de la persuasion. |
|  |
|  |
|  | |